



Die Corporate Design Agentur DMC GROUP mit Standorten in Hamburg, Düsseldorf, München und Wien hat sich in einem Pitch gegen drei weitere Agenturen durchgesetzt und bringt geistreich.de ins Netz.

Die DMC GROUP zeichnet sich neben der Namensentwicklung auch für das Logo und das Design des Internetangebotes verantwortlich.

Dabei wird sowohl dem inhaltlichen Anspruch von geistreich.de als auch dem grafischen Anspruch Rechnung getragen.

Projektleiter Pastor Christoph Römhild „Die DMC GROUP hat uns überzeugt, weil Sie nicht nur einen hervorragenden (oder sehr zutreffenden) Namen kreiert hat, sondern auch die Kommunikationsplattform offen, frisch und technisch innovativ, aber auch seriös und qualitativ gehaltvoll gestaltet wurde. Das ist genau unser Anspruch, mit dem wir uns im Netz präsentieren möchten.“

Walter Puschacher, Geschäftsführer DMC Deutschland ergänzt: „mit dem neuen Auftritt zeigt sich die EKD als moderne Institution, die auch die Web 2.0 Kommunikation forciert. Wir freuen uns, dass wir dieses außergewöhnliche Projekt mit begleiten dürfen.“

Die Internetplattform wird für kirchliche Praktiker aus verschiedenen Milieus und Altersstufen leicht zugänglich sein, und wurde daher barrierefrei gestaltet.