
Richtlinien

für die Nutzung der Marke

*evangelische
kirche*

Stand: Oktober 2024

Die Marke

Die Marke

evangelische kirche

ist für gemeinsame Initiativen, Kampagnen und Kommunikationsvorhaben der Landeskirchen und der EKD entwickelt worden. Sie spielt insbesondere im „Gesamtkirchlichen Themenmanagement“ eine herausgehobene Rolle, weil sich die **Kirchenkonferenz** darauf verständigt hat, bei gemeinsamer (bundesweiter) Kommunikation ausschließlich diese Marke zu verwenden.

Jenseits aller Organisationsstrukturen bringt sie auf den Punkt, wie uns unsere Mitglieder sehen: als „evangelische Kirche“.

© Evangelische Kirche in Deutschland (EKD)

Pressestelle, Herrenhäuser Str. 12, 30419 Hannover

T. +49(0)511 2796-268, pressestelle@ekd.de,

www.ekd.de

Darstellungsoptionen

Je nach Anwendungsbereich und -platz kann man zwischen diesen **2 Versionen** wählen.

2-zeilige Version

*evangelische
kirche*

1-zeilige Version

evangelische kirche

Der Schutzraum ist in allen Logoverversionen des Datenpakets integriert/abgespeichert.



Größe

Die **Mindestgröße** für die Abbildung der Marke beträgt **35 Prozent von 100** der Logoausgangsdaten. Das Logo darf nur als Ganzes **proportional skaliert** werden.

evangelische kirche | 100%

evangelische kirche | 35%
18 mm

evangelische kirche | 100%

evangelische kirche | 35%
26 mm

evangelische kirche | 100%

evangelische kirche | 35%
18 mm

evangelische kirche | 100%

evangelische kirche | 35%
26 mm

Farbe

Die Farbauswahl kann **abhängig vom Anwendungsfall** gewählt werden und so auch an die eigene Corporate-Design-Farbwelt angepasst werden. Bevorzugt wird eine Verwendung in Schwarz oder Weiß auf farbigem Hintergrund. Eine **gute Lesbarkeit** muss immer gewährleistet sein.

<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>
<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>
<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>
<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>
<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>	<i>evangelische kirche</i>

Technische Informationen zu den Dateiformaten

Um in allen Medien und für alle Produktionsverfahren die gleiche Qualität zu gewährleisten, liegen die Logos in **2 Farben – schwarz und weiß** – in verschiedenen Dateiformaten vor:



EPS

Für die Verwendung im Desktop Publishing mit professionellen DTP- bzw. Grafikprogrammen (Adobe InDesign, Adobe Illustrator, QuarkXPress u. a.) und Ausgabegeräten auf Basis von PostScript bzw. PDF. Es ist frei skalierbar und wird direkt in die Seiten eingebunden.



JPG / TIFF

Alternative Formate für Printanwendungen. TIFF erlaubt zudem das Einbetten von ICC-Profilen. Es darf nur innerhalb der Auflösungsvorgaben skaliert werden.



SVG

Bevorzugtes Format für Onlineanwendungen. Es ist frei skalierbar und wird direkt in die Seiten eingebunden.



PNG

Für die Verwendung in Office-Programmen (Microsoft Word, PowerPoint u. ä.). Es darf nur innerhalb der Auflösungsvorgaben skaliert werden.

www.ekd.de
